



Projetos dos Cursos de Especialização FAINSEP

CURSO - MBA em Gestão de Marketing

CARGA HORÁRIA: 600 H

DURAÇÃO: 6 a 12 meses.

CONTEÚDO:

Acesso on-line;

Material didático digital e interativo;

Avaliação on-line.

COORDENAÇÃO DO CURSO: Prof. Dra. Melissa Rizzo Sperandio

MATRIZ CURRICULAR:

10 MÓDULOS (DISCIPLINAS)	CH	PROF.
1. Branding E Inbound Marketing	60	Dra. Melissa Rizzo Sperandio
2. Coolhunting	60	Esp. Nicolau Abrão Filho
3. Estratégia De Marketing Na Era Digital	60	Me. Luiz Fernando Duarte
4. Ferramentas De Marketing Digital	60	Esp. Jair Dias Junior
5. Inteligência Empresarial E Estratégia De Cross Selling	60	Me. Luiz Fernando Duarte
6. Marketing De Relacionamento E Interação	60	Esp. Jair Dias Junior
7. Neuromarketing Sensorial - O Ponto De Vendas	60	Esp. Nicolau Abrão Filho
8. Novas Tecnologias Em Pesquisa Mercadológica	60	Me. Luiz Fernando Duarte
9. Planejamento Estratégico De Marketing	60	Esp. Valdinei Carpiné
10. Seo E Analytics	60	Esp. Valdinei Carpiné
CARGA HORÁRIA TOTAL	600	

OBJETIVO GERAL

Preparar profissionais graduados em áreas afins que queiram renovar seus conhecimentos para atuar no mercado de trabalho, com habilidades e competências nas diversas áreas: estratégia, financeira, logística, humanas e a relação com o consumidor. E sabendo planejar, organizar, dirigir e controlar ações de marketing dentro e fora da organização.

PÚBLICO-ALVO

É dirigido a pessoas com interesse em atuar na área de Marketing, que tenham perfil de analisar dados, com visão do negócio para a tomada de decisão.

AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM:

Em cada um dos módulos (disciplina), o aluno terá, em média, 6 videoaulas, para auxiliá-lo no estudo e aprofundamento do conteúdo curricular. Para que a avaliação seja liberada, o aluno deve estudar, no mínimo, 70% do conteúdo disponibilizado no AVA (livros digitais, videoaulas etc.).

A avaliação é obrigatória e online, sendo composta por 20 questões objetivas, selecionadas randomicamente, à qual será atribuída nota de 0,0 a 10,0. Para ser aprovado no módulo, o cursista deve obter média final de, no mínimo, 7,0 (sete).

O estudante terá 3 tentativas, liberadas automaticamente pelo sistema do AVA (Moodle), para realizar a avaliação e atingir a média; prevalecerá a maior nota entre as tentativas para o cálculo da “Média Final” do módulo.