



## Projetos dos Cursos de Especialização FAINSEP

CURSO - MBA em Gestão Comercial e Vendas

CARGA HORÁRIA: 540 H

**DURAÇÃO:** 6 a 12 meses.

**CONTEÚDO:**

Acesso on-line;

Material didático digital e interativo;

Avaliação on-line.

**COORDENAÇÃO DO CURSO:** Prof. Esp. Valdinei Carpiné

MATRIZ CURRICULAR:

9 MÓDULOS (DISCIPLINAS)	CH	PROF.
1. Gestão De Políticas De Preços	60	Me. Luiz Fernando Duarte
2. Gestão De Posicionamento De Marca	60	Esp. Valdinei Carpiné
3. Inteligência Empresarial E Estratégia De Cross Selling	60	Esp. Jair Dias Junior
4. Merchandising E Promoção De Vendas	60	Dra. Melissa Rizzo Sperandio
5. Neuromarketing Sensorial - O Ponto De Vendas	60	Me. Maria Eliza Spineli
6. Novas Tecnologias Em Pesquisa Mercadológica	60	Me. Tatiane Marina dos Anjos Pereira
7. Sistema De Informações Gerenciais - Sig	60	Dra. Melissa Rizzo Sperandio
8. Sites De Alta Performance	60	Esp. Elisangela V. Otaviano
9. Web Marketing	60	Esp. Jair Dias Junior
CARGA HORÁRIA TOTAL	540	

### OBJETIVO GERAL

Formar profissionais que estejam buscando conhecimentos para atuar na área comercial. O curso atende às grandes áreas do campo da gestão, com disciplinas voltadas à área humana, às finanças, ao marketing.

### PÚBLICO-ALVO



Pessoas com interesse em atuar na área comercial e vendas, que gostem de trabalhar em equipe e com visão do negócio para a tomada de decisão em um mercado em constante mudança. Os alunos são profissionais graduados em áreas afins.

## **AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM:**

Em cada um dos módulos (disciplina), o aluno terá, em média, 6 videoaulas, para auxiliá-lo no estudo e aprofundamento do conteúdo curricular. Para que a avaliação seja liberada, o aluno deve estudar, no mínimo, 70% do conteúdo disponibilizado no AVA (livros digitais, videoaulas etc.).

A avaliação é obrigatória e online, sendo composta por 20 questões objetivas, selecionadas randomicamente, à qual será atribuída nota de 0,0 a 10,0. Para ser aprovado no módulo, o cursista deve obter média final de, no mínimo, 7,0 (sete).

O estudante terá 3 tentativas, liberadas automaticamente pelo sistema do AVA (Moodle), para realizar a avaliação e atingir a média; prevalecerá a maior nota entre as tentativas para o cálculo da “Média Final” do módulo.