

Cursos de Especialização em Gestão de Mídias Digitais 720 Horas

Aprovado pela Resolução nº. 34/2021/CA/CP-FAINSEP em 20/12/2021

CÓDIGO E-MEC: 185104

ÁREA: COMPUTAÇÃO E TIC

DURAÇÃO: 4 a 12 meses.

CONTEÚDO:

Acesso on-line;

Material didático digital e interativo;

Avaliação on-line.

MATRIZ CURRICULAR:

8 MÓDULOS (DISCIPLINAS)	CH
1. Narrativas Audiovisuais	90
2. Redação Web e Curadoria em Jornalismo Online	90
3. SEO e Analytics	90
4. Visualização de Dados, Mapeamento e Narrativas	90
5. A Mídia e os Novos Meios de Comunicação	90
6. Estratégia de Marketing na Era Digital	90
7. Gestão de Mídia Social	90
8. Métricas na Web	90
Carga Horária Total	720



COORDENAÇÃO DE CURSO:

Prof.ª Me. Tatiane Marina dos Anjos Pereira

Graduada em Pedagogia (UEM).

Mestre em Educação (UEM).

Pós-graduada em Educação a Distância (FAINSEP); e Métodos e Técnicas de Ensino (UTFPR).



Há 11 anos atua como professora e tutora em cursos de graduação e pós-graduação, na UEM e na FAINSEP.

Tem experiência em Gestão de Recursos Humanos, Gestão Escolar e Gestão do Ensino Superior.

Diretora Pedagógica da FAINSEP;

Coordenadora de Graduação e Pós-Graduação da FAINSEP.

OBJETIVO GERAL

Especializar profissionais para que tenham visão estratégica em gerenciar projetos de comunicação em mídias digitais.

PÚBLICO-ALVO

Analistas e gestores de comunicação, empreendedores e profissionais autônomos, além de outros profissionais graduados que buscam qualificação em competências comunicacionais. Considerando que este curso possibilita ao estudante atuar como gestor de mídias digitais próprias ou organizacionais, integrando outras ações comunicacionais em uma visão integrada ao marketing.

AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM:

Em cada um dos módulos (disciplina), o aluno terá, em média, 6 videoaulas, para auxiliá-lo no estudo e aprofundamento do conteúdo curricular. Para que a avaliação seja liberada, o aluno deve estudar, no mínimo, 70% do conteúdo disponibilizado no AVA (livros digitais, videoaulas etc.).

A avaliação é obrigatória e online, sendo composta por 20 questões objetivas, selecionadas randomicamente, à qual será atribuída nota de 0,0 a 10,0. Para ser aprovado no módulo, o cursista deve obter média final de, no mínimo, 7,0 (sete).

O estudante terá 3 tentativas, liberadas automaticamente pelo sistema do AVA (Moodle), para realizar a avaliação e atingir a média; prevalecerá a maior nota entre as tentativas para o cálculo da “Média Final” do módulo.



Caso o cursista não alcance a média final 7,0, terá direito a realizar a prova substitutiva (recuperação), também com 3 tentativas, as quais serão liberadas pelo sistema automaticamente, prevalecendo a maior nota entre as tentativas.

