

Projetos dos Cursos de Especialização FAINSEP

CURSO - Gestão Comercial e Marketing Digital

LINK DE ACESSO PARA MATRÍCULA NO JACAD:

<https://fainsep.jacad.com.br/academico/e-course/pre-cadastro/57>

CARGA HORÁRIA: 540 H

DURAÇÃO: 6 a 12 meses.

CONTEÚDO:

Acesso on-line;

Material didático digital e interativo;

Avaliação on-line.

COORDENAÇÃO DO CURSO: Prof. Esp. Jair Dias Junior

MATRIZ CURRICULAR:

9 MÓDULOS (DISCIPLINAS)	CH	PROF.
1. Coolhunting	60	Esp. Nicolau Abrão Filho
2. Estratégia De Negociação E Vendas	60	Me. Luiz Fernando Duarte
3. Estratégias De Mídias Sociais	60	Esp. Valdinei Carpiné
4. Inteligência Empresarial E Estratégia De Cross Selling	60	Esp. Valdinei Carpiné
5. Merchandising E Promoção De Vendas	60	Esp. Nicolau Abrão Filho
6. Modelos De Negócios Inovadores	60	Esp. Valdinei Carpiné
7. Sistema De Informações Gerenciais - Sig	60	Esp. Valdinei Carpiné
8. Sites De Alta Performance	60	Esp. Jair Dias Junior
9. Web Marketing		Me. Luiz Fernando Duarte
CARGA HORÁRIA TOTAL	540	

OBJETIVO GERAL

Apresentar uma proposta que envolve um conjunto de conhecimentos de estratégias, com destaque para as ferramentas de controle de marketing digital, cibercultura, e ações em redes sociais.

PÚBLICO-ALVO

Empreendedores, gestores e profissionais com diversas formações de nível superior que buscam melhor qualificação no mercado de trabalho, ou necessitam de uma formação específica na área de marketing digital.

AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM:

Em cada um dos módulos (disciplina), o aluno terá, em média, 6 videoaulas, para auxiliá-lo no estudo e aprofundamento do conteúdo curricular. Para que a avaliação seja liberada, o aluno deve estudar, no mínimo, 70% do conteúdo disponibilizado no AVA (livros digitais, videoaulas etc.).

A avaliação é obrigatória e online, sendo composta por 20 questões objetivas, selecionadas randomicamente, à qual será atribuída nota de 0,0 a 10,0. Para ser aprovado no módulo, o cursista deve obter média final de, no mínimo, 7,0 (sete).

O estudante terá 3 tentativas, liberadas automaticamente pelo sistema do AVA (Moodle), para realizar a avaliação e atingir a média; prevalecerá a maior nota entre as tentativas para o cálculo da “Média Final” do módulo.