

## Projetos dos Cursos de Especialização FAINSEP

CURSO - Branding e Comunicação Digital - 540H

LINK DE ACESSO PARA MATRÍCULA NO JACAD:

<https://fainsep.jacad.com.br/academico/e-course/pre-cadastro/550>

**DURAÇÃO:** 6 a 12 meses.

**CONTEÚDO:**

- Acesso on-line;
- Material didático digital e interativo;
- Avaliação on-line.

COORDENAÇÃO DO CURSO: Prof<sup>a</sup>. Me. Melissa Rizzo Sperandio

MATRIZ CURRICULAR:

9 MÓDULOS (DISCIPLINAS)	CH	PROF.
1. Branding e Inbound Marketing	60	Me. Melissa Rizzo Sperandio
2. Estratégia de Marketing na Era Digital	60	Me. Melissa Rizzo Sperandio
3. Gestão de Mídia Social	60	Me. Luiz Fernando Duarte
4. Métricas na Web	60	Esp. Valdinei Carpiné
5. Novas Tecnologias em Pesquisa Mercadológica	60	Me. Luiz Fernando Duarte
6. Planejamento de Mídia	60	Esp. Jair Dias Junior
7. Redação Web e Curadoria em Jornalismo Online	60	Esp. Valdinei Carpiné
8. Sites de Alta Performance	60	Me. Melissa Rizzo Sperandio
9. Ux - User Experience e Plataformas Digitais	60	Esp. Jair Dias Junior
<b>CH TOTAL</b>	<b>540</b>	

### OBJETIVO GERAL

Formar profissionais capazes de criar e manter uma boa imagem de marca através de sua gestão no cenário digital, mais desafiador e dinâmico, a fim de atrair novos clientes e construir relacionamentos com eles.

### PÚBLICO-ALVO

Profissionais de comunicação que atuam ou queiram atuar na gestão de marcas e no ambiente digital, profissionais com iniciativas empreendedoras que atuem por meio do ambiente digital, analistas e gestores de outras áreas que componham equipes multidisciplinares em organizações públicas e privadas.

## **AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM:**

Em cada um dos módulos (disciplina), o aluno terá, em média, 6 videoaulas, para auxiliá-lo no estudo e aprofundamento do conteúdo curricular. Para que a avaliação seja liberada, o aluno deve estudar, no mínimo, 70% do conteúdo disponibilizado no AVA (livros digitais, videoaulas etc.).

A avaliação é obrigatória e online, sendo composta por 20 questões objetivas, selecionadas randomicamente, à qual será atribuída nota de 0,0 a 10,0. Para ser aprovado no módulo, o cursista deve obter média final de, no mínimo, 7,0 (sete).

O estudante terá 3 tentativas, liberadas automaticamente pelo sistema do AVA (Moodle), para realizar a avaliação e atingir a média; prevalecerá a maior nota entre as tentativas para o cálculo da “Média Final” do módulo.