

Projetos dos Cursos de Especialização FAINSEP

CURSO - MBA em E-commerce: Planejamento e Gestão de Comércio Eletrônico

LINK DE ACESSO PARA MATRÍCULA NO JACAD:

CARGA HORÁRIA: 660 H

DURAÇÃO: 6 a 12 meses.

CONTEÚDO:

- Acesso on-line;
- Material didático digital e interativo;
- Avaliação on-line.

COORDENAÇÃO DO CURSO: Prof. Esp. Nicolau Abrão Filho

MATRIZ CURRICULAR:

11 MÓDULOS (DISCIPLINAS)	CH	PROF.
1. Branding E Inbound Marketing	60	Dra. Melissa Rizzo Sperandio
2. Estratégia De Marketing Na Era Digital	60	Dra. Melissa Rizzo Sperandio
3. Estratégias De Mídias Sociais	60	Me. Luiz Fernando Duarte
4. Estratégias De Negócios Em Marketplace	60	Esp. Valdinei Carpiné
5. Gestão De Custos E Estoque No E-Commerce	60	Me. Luiz Fernando Duarte
6. Gestão Estratégica Da Inovação	60	Me. Luiz Fernando Duarte
7. Governança E Regulações Da Internet No Brasil E No Mundo	60	Dra. Melissa Rizzo Sperandio
8. Logística Integrada E Global Sourcing	60	Esp. Valdinei Carpiné
9. Novas Tecnologias Em Pesquisa Mercadológica	60	Esp. Jair Dias Junior
10. Política E Legislação Comercial Na Era Digital	60	Esp. Jair Dias Junior
11. Sites De Alta Performance	60	Esp. Valdinei Carpiné
CARGA HORÁRIA TOTAL	660	

OBJETIVO GERAL

Desenvolver competências e habilidades, que visam capacitar os profissionais a identificar problemas e oportunidades, propor soluções inovadoras e implementar melhorias no E-commerce. Este profissional deve conhecer as novas tecnologias de pesquisa no mercado, as estratégias de



marketing, os processos de logística e as novas formas de e-commerce, gestão de custos e estoque no E-commerce.

PÚBLICO-ALVO

Profissionais que possuem interesse em conhecer, atuar ou mesmo criar sua empresa no comércio eletrônico. O profissional poderá atuar identificando problemas, oportunidades e apontando soluções inovadoras a serem implementadas.

AValiação DA APRENDIZAGEM:

Em cada um dos módulos (disciplina), o aluno terá, em média, 6 videoaulas, para auxiliá-lo no estudo e aprofundamento do conteúdo curricular. Para que a avaliação seja liberada, o aluno deve estudar, no mínimo, 70% do conteúdo disponibilizado no AVA (livros digitais, videoaulas etc.).

A avaliação é obrigatória e online, sendo composta por 20 questões objetivas, selecionadas randomicamente, à qual será atribuída nota de 0,0 a 10,0. Para ser aprovado no módulo, o cursista deve obter média final de, no mínimo, 7,0 (sete).

O estudante terá 3 tentativas, liberadas automaticamente pelo sistema do AVA (Moodle), para realizar a avaliação e atingir a média; prevalecerá a maior nota entre as tentativas para o cálculo da “Média Final” do módulo.